



DISEÑO CURRICULAR – CERTIFICACIÓN EN DECORACIÓN DE EVENTOS

Duración: 30 clases

Duración de cada clase: 3 horas

METODOLOGÍA

- ✓ El curso se desarrollará a través de clases teóricas y prácticas, con una duración de 3 horas cada una.
- ✓ Se utilizarán presentaciones multimedia, talleres prácticos, estudios de caso y herramientas digitales.
- ✓ Cada clase incluirá una parte teórica para la adquisición de conocimientos y una parte práctica para la aplicación de lo aprendido.

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Formar profesionales altamente capacitados en la decoración y ambientación de eventos, dotándolos de habilidades prácticas y conocimientos teóricos necesarios para diseñar y ejecutar proyectos de decoración con creatividad, técnica y profesionalismo.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Certificación en Decoración de Eventos será un profesional capaz de:

- Planificar y ejecutar proyectos de decoración para una amplia variedad de eventos.
- Utilizar herramientas digitales para el diseño y la presentación de proyectos.
- Aplicar técnicas de costeo y marketing para gestionar eficientemente un negocio de decoración.
- Innovar en el diseño y la ambientación de espacios, manteniéndose actualizado con las tendencias del sector.

EVALUACIONES Y TRABAJOS PRÁCTICOS

- ✓ Evaluaciones Teóricas: Al final de cada módulo, se realizará una evaluación escrita para medir los conocimientos adquiridos.
- ✓ Trabajos Prácticos: Los estudiantes deberán completar proyectos prácticos que demuestren su habilidad en la decoración y ambientación de eventos.
- ✓ Examen Práctico Final: Al final del curso, se realizará un examen práctico donde los estudiantes deberán diseñar y decorar un evento completo.





MÓDULOS DE ESTUDIO

1. Desarrollo Personal – 1 clase teóricas

Objetivo: Fomentar el crecimiento personal y profesional de los estudiantes, desarrollando habilidades de liderazgo, comunicación y autoconfianza.

Método de evaluación: evaluación práctica de desempeño en clases y evaluación escrita al finalizar el módulo

2. Emprendimiento – 1 clases teórica

Objetivo: Brindar herramientas y conocimientos básicos sobre cómo iniciar y gestionar un negocio de decoración de eventos.

Método de evaluación: evaluación práctica de desempeño en clases y evaluación escrita al finalizar el módulo

3. Marketing – 1 clase teórica

Objetivo: Enseñar estrategias de marketing específicas para el sector de eventos, incluyendo promoción en redes sociales y marketing digital.

Método de evaluación: evaluación práctica de desempeño en clases y evaluación escrita al finalizar el módulo

4. Costeo – 1 clase teórica

Objetivo: Proporcionar conocimientos sobre la correcta elaboración de presupuestos y la gestión financiera de proyectos de decoración de eventos.

Método de evaluación: evaluación práctica de desempeño en clases y evaluación escrita al finalizar el módulo

5. Colores, Diseños y Tendencias Actuales – 2 clase teórico / prácticas

Objetivo: Introducir a los estudiantes en las últimas tendencias y combinaciones de colores en la decoración de eventos.

Método de evaluación: exposición práctica de tendencias al finalizar el módulo y evaluación práctica de desempeño en clases

6. Diseño y Ambientación de Espacios – 3 clase teórico / prácticas

Objetivo: Capacitar a los estudiantes en la planificación y diseño de espacios decorativos, utilizando técnicas de ambientación.

Método de evaluación: evaluación práctica de desempeño en clases y evaluación escrita al finalizar el módulo





7. Diagramación 3D Floorplanner y GIMP – 2 clases prácticas

Objetivo: Enseñar a los estudiantes a utilizar herramientas digitales para la creación de diseños tridimensionales y planos de eventos.

Método de evaluación: evaluación práctica de desempeño en clases y evaluación escrita al finalizar el módulo

8. Decoración con globos – 4 clases prácticas

Objetivo: Enseñar los fundamentos esenciales de la decoración de globos como la calibración, el inflado, el anudado, los tipos, colores y tamaños de globos, así como las técnicas básicas: diseño calibrado, diseño estructurado y la distorsión.

8.2 Arcos calibrados y torres

8.3 Arcos orgánicos

8.4 Flores distorsionadas

8.5 Mural de globos

Método de evaluación: evaluación práctica de desempeño en clases y evaluación escrita al finalizar el módulo.

9. Decoración de mesas

Objetivo: Capacitar en la decoración de mesas y sillas, así como en el diseño de fondos, backings y mesas de dulces con estilo.

9.1 Servilletas y sillas

9.2 Mesa de comensal

9.3 Mesa de dulces y backings

Método de evaluación: evaluación práctica de desempeño en clases y evaluación escrita al finalizar el módulo.

10. Diseño floral – 4 clases prácticas

Objetivo: Capacitar a los estudiantes en las técnicas básicas de diseño floral, herramientas, hidratación de la espuma floral, cortes de los tallos, creación de arreglos florales para diferentes usos.

11.1 Flores de papel

11.2 Flores de organza

11.2 Arreglos florales para mesa de comensales





11.2 Arreglos florales para mesa principal

11.3 Arreglos florales en estructuras

Método de evaluación: evaluación práctica de desempeño en clases y evaluación escrita al finalizar el módulo.

11. Iluminación y Fotografía – 4 clases teórico / prácticas

Objetivo: Proporcionar conocimientos sobre la importancia de la iluminación y técnicas de fotografía para capturar la decoración de eventos.

Método de evaluación: evaluación práctica de desempeño en clases y evaluación escrita al finalizar el módulo.

12. Telares y tules – 2 clases prácticas

13.1 Techo árabe

13.2 Estilo iglesia

13.3 Drapeado en mesas y backings

Método de evaluación: evaluación práctica de desempeño en clases y evaluación escrita al finalizar el módulo.

EXAMEN PRÁCTICO FINAL: Al final del curso, se realizará un examen práctico en donde los estudiantes deberán diseñar y decorar un evento completo.

Escuela de Eventos
del Ecuador

